

**Regulamin Konkursu
pt. „FREEWOLUCJA.
DAJ SIĘ PONIEŚĆ.”**

1. Postanowienia Ogólne

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, kapitał zakładowy: 137.200,00 zł, NIP: 879-22-95-528, REGON: 87156983700000, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator przeprowadza Konkurs w imieniu i na rzecz Fundatora nagród. Wszelkie działania podejmowane w związku z organizacją Konkursu podejmowane są z inicjatywy i na zlecenie Fundatora nagród.

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy-KRS pod numerem KRS:0000759267, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 951-23-10-694, BDO: 000059217, REGON: 142405847, zwana dalej „**Fundatorem nagród**” lub „**Fundatorem**”. Fundator nagród jest jedynym inicjatorem niniejszego Konkursu.

1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godziny 15:00:00 dnia 06.07.2026 r. do dnia 30.08.2026 r do godziny 23:59:59.**, przy czym konkurs podzielony jest na etapy:

a. Cotygodniowe, w następujących okresach:

- 1) Tydzień 1: 06.07.2026, 15:00:00 – 12.07.2026, 23:59:59
- 2) Tydzień 2: 13.07.2026, 00:00:00 – 19.07.2026, 23:59:59
- 3) Tydzień 3: 20.07.2026, 00:00:00 – 26.07.2026, 23:59:59
- 4) Tydzień 4: 27.07.2026, 00:00:00 – 02.08.2026, 23:59:59
- 5) Tydzień 5: 03.08.2026, 00:00:00 – 09.08.2026, 23:59:59
- 6) Tydzień 6: 10.08.2026, 00:00:00 – 16.08.2026, 23:59:59
- 7) Tydzień 7: 17.08.2026, 00:00:00 – 23.08.2026, 23:59:59
- 8) Tydzień 8: 24.08.2026, 00:00:00 – 30.08.2026, 23:59:59

– każdy z nich dalej jako „Etap Tygodniowy”

b. Etap Główny:

- 1) **od godziny 15:00:00 dnia 06.07.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.08.2026 r.** Wszelkie czynności związane z przyznawaniem nagród w Konkursie oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu zakończą się dnia 28.09.2026 r.

1.6 Konkurs nie jest grą losową ani innego rodzaju grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 i

art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 595).

1.7 Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, sponsorowany przez Meta Platforms Inc. ani w żaden inny sposób skojarzony z Meta Platforms Inc. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc., a materiały związane z Konkursem będą publikowane wyłącznie na stronie marki www.freewolucja.pl oraz na kanałach marki CinCin Free zarejestrowanych na platformie Facebook jedynie w okresie trwania Konkursu.

2. Definicje

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ.” opisany w niniejszym Regulaminie;
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu, a także prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora, dostępny na stronie www.freewolucja.pl;
- 2.3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego oraz skutecznego Zgłoszenia i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
- 2.4. **Zgłoszenie** – prawidłowe i skuteczne przesłanie przez Uczestnika - w sposób wskazany w Regulaminie - Zadania konkursowego wykonanego przez Uczestnika oraz zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu w sposób w Regulaminie wskazany. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;
- 2.5. **Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.freewolucja.pl;
- 2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie do zrealizowania w Konkursie, polegające na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, na którym Uczestnik pokaże swoją interpretację hasła: „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ” oraz przesłanie takiego zdjęcia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Konkursu. Zadaniem uczestnika konkursu jest pokazać swoją Freewolucję - życie po swojemu, spontanicznie, bez ograniczeń. Należy zrobić sobie selfie z motywem skrzydeł stworzonym w dowolny kreatywny sposób lub dodać skrzydła w kreatorze. W kreatorze na stronie są również inne elementy graficzne, oprócz skrzydeł, które można dodać do zdjęcia. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik może stworzyć Pracę Konkursową przy użyciu narzędzi, programów i aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję. Zgłoszona Praca Konkursowa musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i być przeznaczona wyłącznie do niniejszego Konkursu, tzn., że nie może być zgłaszana, publikowana czy nagradzana w innym konkursie. Poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) w formularzu zgłoszeniowym Uczestnik powinien poinformować, że Praca Konkursowa została przez Uczestnika stworzona przy użyciu narzędzi, programów lub aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję – jeżeli dotyczy;
- 2.7. **Laureat** – osoba, której zostanie przyznana nagroda w Konkursie.

2.8. Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Fundatora nagród. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.14 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook,
- d) posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem serwisu Facebook,
- e) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie,
- f) dokonała Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia oświadcza, że:

- a) jest jedynym autorem Zadania konkursowego;
- b) jedynie Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego i wyłącznie on jest upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego, z zastrzeżeniem postanowień licencji, o których mowa w pkt f poniżej, jeżeli Uczestnik złożył oświadczenie – poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu - że Praca Konkursowa została przez Uczestnika stworzona przy użyciu narzędzi, programów lub aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję,
- c) Zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich;
- d) Zadanie konkursowe jest wolne od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie jest obciążone jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie zostało zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązanie związane z tym Zadaniem konkursowym na rzecz osób trzecich;
- e) Zadanie konkursowe nie było zgłaszane w innych konkursach.

- f) Poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) w formularzu zgłoszeniowym Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa została przez Uczestnika stworzona przy użyciu narzędzi, programów lub aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję – jeżeli dotyczy;

Jeżeli Uczestnik złożył oświadczenie – poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu - że Praca Konkursowa została przez Uczestnika stworzona przy użyciu narzędzi, programów lub aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję, Organizator zastrzega, że w takiej sytuacji może poprosić Uczestnika o wskazanie konkretnych narzędzi, programów lub aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję, z których Uczestnik korzystał przy tworzeniu Pracy Konkursowej oraz o wskazanie zakresu licencji udzielonych Uczestnikowi w związku z korzystaniem z takich narzędzi, programów lub aplikacji. Organizator zastrzega, że zakres licencji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym musi umożliwiać zarówno zgłoszenie Pracy Konkursowej w Konkursie, jak i korzystanie z niej w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

3.3 Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, przy wykonaniu Zadania konkursowego, ponosi Uczestnik.

3.4 Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania ze zgłoszonego w ramach Konkursu Zadania konkursowego, będącego utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 24 z późn. zm.), wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, na następujących polach eksploatacji: publiczne udostępnianie Zadania konkursowego w sieci Internet poprzez publikację na stronie www.freewolucja.pl oraz na oficjalnych kanałach marki Cin&Cin Free w serwisie Facebook. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych.

3.5 Z chwilą wydania nagrody Laureat udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z nagrodzonego Zadania konkursowego poprzez jego publikację na stronie internetowej www.freewolucja.pl oraz na oficjalnych kanałach marki Cin&Cin Free w serwisie Facebook, w celu organizacji, promocji oraz dokumentowania Konkursu. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych.

3.6. W przypadku, gdy w Zadaniu konkursowym zostanie wykorzystany wizerunek Uczestnika lub wizerunek/dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązany jest:

- a) wyrazić zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym, poprzez jego publikację na stronie marki www.freewolucja.pl i na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook w celach i na zasadach określonych w Regulaminie - poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikonki na stronie www.freewolucja.pl
- b) potwierdzić poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikonki na stronie www.freewolucja.pl, że Uczestnik posiada zgodę osób trzecich, których wizerunek/inne dane osobowe zostały wykorzystane w Zadaniu konkursowym, na rozpowszechnianie ich wizerunku

utrwalonego w Zadaniu konkursowym oraz na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez publikację na stronie marki www.freewolucja.pl i na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook w celach i na zasadach określonych w Regulaminie oraz

- c) potwierdzić poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikonki na stronie www.freewolucja.pl, że Uczestnik zapoznał osoby wskazane w lit. b powyżej z informacją o przetwarzaniu ich danych osobowych w ramach niniejszego Konkursu.

W Zadaniu konkursowym może być użyty wizerunek jedynie osób pełnoletnich.

3.7 W przypadku, gdy w Zadaniu konkursowym zostanie użyty wizerunek/dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać zgodę tej osoby trzeciej na przetwarzanie jej danych osobowych oraz rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Zadania konkursowego do udziału w Konkursie oraz do publikacji na stronie marki www.freewolucja.pl i na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook. Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi podpisaną przez osobę trzecią zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych oraz rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Zadania konkursowego do udziału w Konkursie oraz do publikacji na stronie marki www.freewolucja.pl i na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook wraz z przestaniem Zadania konkursowego. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.8 W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym pkt 3 Regulaminu okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Fundator będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.

3.9 Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Fundatora wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Zadania konkursowego. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Fundatorowi z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Zadaniem konkursowym lub w związku z korzystaniem z Zadania konkursowego przez Organizatora/Fundatora, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Fundatora lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.

3.10 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem, lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.2., pkt 7.3. lub pkt. 7.4. Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

3.11 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik potwierdza, iż spełnia

wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia oznacza jednocześnie akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu

3.12 Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

3.13 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez: a) H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, b) AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu. Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osób pozostających w stosunku przysposobienia.

4. Zgłoszenie do Konkursu

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **15:00:00 dnia 06.07.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.08.2026 r., z zastrzeżeniem pkt 1.5. Regulaminu.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem odrębnego wykonania – w przypadku każdego Zgłoszenia - Zadania konkursowego z zastrzeżeniem, że

- a) Laureatem Etapu Tygodniowego dany Uczestnik może zostać tylko raz,
- b) Laureatem Nagrody Głównej może zostać każdy Uczestnik, w tym również Laureat Tygodnia.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez wykonanie następujących czynności:

- a) podanie adresu poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika,
- b) podanie imienia Uczestnika,
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Potwierdzam, że mam ukończone 18 lat, zapoznałam/-em się z REGULAMINEM KONKURSU i akceptuję zawarte w nim postanowienia.”
 - „Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku utrwalonego w zgłoszonej pracy konkursowej w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym publikacji na stronie marki www.freewolucja.pl i na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook”.
 - „Posiadam zgodę osób trzecich na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w zgłoszonej pracy konkursowej w celach związanych z realizacją KONKURSU, w tym publikacji na stronie marki www.freewolucja.pl i na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook”.

- d) wykonanie i przesłanie przez Uczestnika Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.5 Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, na którym Uczestnik pokaże swoją interpretację hasła: „Freewolucja. Daj się ponieść.” Wymaganiem elementem Zadania Konkursowego jest przesłanie takiego zdjęcia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Konkursu.

4.6 W przypadku wykonania Zadania Konkursowego w formie zdjęcia, należy spełnić następujące warunki:

- a) Zdjęcie musi być zapisane w formacie .jpg lub .png o wadze do 5 mb,
- b) Zadanie konkursowe musi być wykonane na zadany temat,
- c) wyłącznym autorem Zadania konkursowego musi być Uczestnik,
- d) Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego Zadania konkursowego, z zastrzeżeniem postanowień licencji, o których mowa w pkt 3.2 f, jeżeli Uczestnik złożył oświadczenie – poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu - że Praca Konkursowa została przez Uczestnika stworzona przy użyciu narzędzi, programów lub aplikacji wykorzystujących sztuczną inteligencję.

4.7 Komisja konkursowa oceniając Zadania konkursowe weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- a) zgodność Zadania konkursowego z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) kreatywność;
- c) oryginalność.

5.

Wyłonienie Laureatów

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w okresie trwania Konkursu, najlepszych wykonanń Zadania konkursowego odpowiednio: w Etapach Tygodniowych oraz w Etapie Głównym. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zadania konkursowe, uwzględniając kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.

5.3 Komisja Konkursowa wybierze łącznie:

- a) **40 Laureatów nagród cotygodniowych** (tj. po 5 nagród za każdy Etap Tygodniowy) stanowiących nagrodę I lub II stopnia, o których mowa w punkcie 7.2. i 7.3

Regulaminu,

- b) **1 Laureata nagrody głównej**, o której mowa w punkcie 7.4. Regulaminu.

Ilość etapów wskazana jest w punkcie 1.5. Regulaminu.

5.4 Wyłonienie Laureatów nastąpi:

- a) W przypadku Etapu Tygodniowego – w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia danego etapu.
- b) W przypadku Etapu Głównego - w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, tj. do dnia 08.09.2026 r.

5.5 Wyłonienie Laureata polega na powiadomieniu go o przyznaniu nagrody. Wybrany Laureat zostanie powiadomiony o nagrodzie drogą mailową, na podany podczas Zgłoszenia adres e-mail.

6. Wydanie nagród

- 6.1. Każdorazowo nagroda wskazana w pkt 7.2. Regulaminu zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany podać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7.2. niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Każdorazowo nagroda wskazana w pkt. 7.3. Regulaminu zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany podać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7.3. niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Nagroda wskazana w pkt. 7.4. Regulaminu zostanie wysłana Laureatowi pocztą elektroniczną (e-mail) w postaci zaszyfrowanej wiadomości na wskazany adres e-mail podany przez Laureata. Laureat otrzyma hasło do zaszyfrowanej wiadomości wskazanej w zdaniu poprzedzającym w odrębnej wiadomości SMS na wskazany numer telefonu podany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7.4. niniejszego Regulaminu.
- 6.4. Przy odbiorze nagród wskazanych w pkt. 7.2. oraz 7.3. Regulaminu, Laureat jest zobowiązany podpisać oświadczenie odbioru nagrody, które zostanie mu przekazane przez kuriera i oddać oświadczenie kurierowi (treść oświadczenia stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu).
- 6.5. W przypadku Nagrody Głównej (Voucher do biura podróży DreamGo o wartości 15 000,00 PLN): Voucher upoważnia Laureata do jego wykorzystania na dowolną wycieczkę z oferty biura podróży DreamGo, zgodnie z regulaminem Voucherów DreamGo i ich

terminem ważności. Warunkiem koniecznym do odebrania (otrzymania) Nagrody Głównej jest przesłanie przez Laureata podpisanego oświadczenia, o którym mowa w ust. 6.4 na adres: konkurs@freewolucja.pl.

6.6. **Każda nagroda** nieodebrana albo nie wydana z przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody **do dnia 30.09.2026 r.** pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7.

Nagrody w Konkursie

7.1 Po zakończeniu danego Etapu Tygodniowego Konkursu, zgodnie z terminarzem określonym w pkt 1.5. lit. a Regulaminu, Komisja konkursowa ogłosi 5 zwycięzców będących **Laureatami Nagrody Etapu Tygodniowego**, którym będzie przysługiwać **nagroda I stopnia**, o której mowa w pkt 7.2. albo **nagroda II stopnia** o której mowa w 7.3 Regulaminu.

Nagroda Główna, o której mowa w pkt 7.4. Regulaminu zostanie przyznana za jedno Zadanie konkursowe wybrane **spośród wszystkich Zadań konkursowych** zgłoszonych do Konkursu przez cały okres jego trwania, w tym również Zadań konkursowych uprzednio nagrodzonych nagrodami I i II stopnia.

7.2 **Nagrodą I stopnia w Konkursie jest walizka kabinowa marki WINGS z nadrukowanym logo Freewolucja** o wartości 350 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/00) brutto. Nagroda I stopnia będzie przyznana tym Uczestnikom, których praca będzie oceniona jako bardziej kreatywna, pracowita i wymagająca większego zaangażowania niż praca Uczestnika, któremu przyznana została nagroda II stopnia.

Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 39,00 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Łączna całkowita wartość nagrody I stopnia wynosi 389,00 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 39,00 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora nagród. Łączna ilość nagród I stopnia wynosi 16 sztuk, rozdawanych w etapach tygodniowych w ilości po 2 walizki na jeden etap.

7.3 **Nagrodą II stopnia w Konkursie jest karta przedpłacona o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) do wykorzystania na dowolny cel.** Karta jest przedpłacona kwotą 200 złotych i można jej użyć do zakupów w dowolnych sklepach stacjonarnych i internetowych. Karty podarunkowe są akceptowane wszędzie tam, gdzie honorowane są płatności Mastercard. Karta powinna zostać aktywowana niezwłocznie po jej otrzymaniu przez Użytkownika, poprzez rejestrację lub logowanie na www.myedenred.pl lub w aplikacji mobilnej MyEdenred i postępowanie zgodnie z wyświetlonymi na ekranie komunikatami, na podstawie których Karta zostanie aktywowana, a Użytkownik nada PIN. Do aktywacji Karty na www.myedenred.pl lub w aplikacji mobilnej MyEdenred wymagany jest Kod aktywacyjny przekazany w Liście Przewodnim dostarczonym wraz z Kartą. Wszelkie dodatkowe informacje znajdują się w panelu użytkownika na www.myedenred.pl.

Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto. Łączna całkowita wartość nagrody II stopnia wynosi 222,00 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 22,00 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek,

o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora nagród. Łączna ilość nagród II stopnia wynosi 24 sztuki, rozdawanych w etapach tygodniowych w ilości po 3 karty przedpłacone na jeden etap.

7.4 Nagrodą Główną w Konkursie jest voucher do biura podróży DreamGo na wycieczkę dla dwóch osób o wartości 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100). Voucher ten upoważnia do wyjazdu zgodnie z planem (**sugerowany termin i plan wyjazdu jest prezentowany na Stronie internetowej Konkursu**) lub do dowolnego wykorzystania wartości voucheru (15 000,00 zł) na inną ofertę biura podróży DreamGo, zgodnie z ust. 6.6. Regulamin wykorzystania voucheru stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. Regulamin wykorzystania voucheru stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. Voucher jest do wykorzystania na wyjazd dla 2 osób, w tym bilety lotnicze, zakwaterowanie w hotelu 4* (proponowany plan wycieczki ma charakter poglądowy i orientacyjny, może on zostać zmodyfikowany w ramach wartości nagrody, po uprzednim kontakcie z dostawcą voucheru - biurem podróży DreamGo Sp. z o.o.) Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1 667,00 zł (słownie: tysiąc sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) netto. Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 16 667,00 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1 667,00 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora nagród. Łączna ilość nagród głównych wynosi 1 voucher.

7.5 Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

8. Ograniczenia

8.1 Organizator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie w Konkursie Zadań konkursowych zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a) zawierających wulgaryzmy;
- a) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
- b) propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
- a) godzących w dobra osobiste Organizatora, Fundatora nagród i osób trzecich;
- b) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich,
- c) przedstawiających osoby niepełnoletnie,
- d) zawierających elementy związane z polityką, w tym nawiązujących do symboli politycznych, kampanii lub ruchów politycznych, obyczajowych, charytatywnych, etc.,
- e) zawierających jakiegokolwiek odniesienia religijne, w tym do symboli religijnych, budynków sakralnych lub wyznawców danej religii,
- f) promujących seks, nagość, narkotyki, alkohol lub palenie papierosów,

- g) promujących śmierć, zabijanie, krew, terroryzm, horror lub tortury,
- h) przedstawiających broń lub wszelkiego rodzaju repliki broni, w tym miecze, noże czy pistolety,
- i) mających na celu wywołanie efektu zastraszania lub przedstawiające okrucieństwo wobec zwierząt,
- j) zawierających treści bazujące na szoku lub odrazie, naruszających zasady współżycia społecznego lub przyjęte obyczaje

8.2 Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w niniejszym punkcie 8.

9. Postępowanie reklamacyjne

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie maila na adres: konkurs@freewolucja.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przez Uczestnika maila w tej sprawie do Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

9.2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

9.3 Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona, przy czym wówczas termin rozpatrzenia reklamacji nie może przekroczyć 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.

9.4 Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

9.5 W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora.

10. Dane osobowe

10.1 Administratorem danych (**Administratorem**) w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (**RODO**) jest Fundator nagród (§ 1 ust. 4 powyżej). Kontakt z Administratorem: e-mail: warszawa@ambrabrands.pl, telefon +48 22 566 33 30

10.2 Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail inspektorochronydanych@ambrabrands.pl.

10.3 Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach i przez następujący czas:

Osoba, której dane dotyczą	Cel i podstawa prawna	Okres przechowywania
Uczestnik	1. Udział w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 2. Realizacja obowiązków prawnych, związanych z udziałem w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) 3. Publikacja Zadania Konkursowego (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 4. Obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z udziałem w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 5. Rozpatrywanie reklamacji (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres wymagany przepisami prawa. Okres organizacji konkursu. Okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z terminami wskazanymi w Kodeksie cywilnym).

Laureat	1. Wydanie Nagród (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 2. Realizacja obowiązków prawnych, związanych z wydaniem Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) 3. Publikacja Zadania Konkursowego (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 4. Obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z udziałem w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 5. Rozpatrywanie reklamacji (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres wymagany przepisami prawa. Okres organizacji konkursu. Okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z terminami wskazanymi w Kodeksie cywilnym).
Osoby trzecie, obecne na pracach przesłanych w ramach Zadania Konkursowego	1. Publikacja Zadania Konkursowego (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 2. Obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z udziałem w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres organizacji konkursu. Okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z terminami wskazanymi w Kodeksie cywilnym).

10.4 Przetwarzanie obejmuje następujące kategorie danych osobowych:

- imię, nazwisko, wizerunek (Uczestnik),
- imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, wizerunek (Laureat),
- wizerunek (osoby trzecie, obecne na pracach przesłanych w ramach zadania konkursowego),

10.5 Odbiorcami danych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem przy realizacji Konkursu, w szczególności Organizator Konkursu, działający w imieniu i na rzecz Administratora.

10.6 Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia – na zasadach określonych w RODO.

10.7 W sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), osoby, których dane dotyczą, mają prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

10.8 Realizacja praw może odbywać się w szczególności przez kontakt z Administratorem lub IOD.

10.9 Osobom, których dane dotyczą, przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

10.10 Przekazanie danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie. Odmowa podania danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród.

10.11 Dane nie będą wykorzystywane dla zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

11. Wejście w życie Regulaminu

11.1 Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 06.07.2026 r.

11.2 Regulamin Konkursu jest dostępny na www.freewolucja.pl przez cały okres trwania Konkursu.

11.3 Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.

11.4 Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych oraz reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora oraz Fundatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

11.5 Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.

11.6 Organizator zobowiązuje się, że z wyjątkiem sytuacji spowodowanych siłą wyższą, zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

11.7 Uczestnik, który prawidłowo dokonał Zgłoszenia do udziału w Konkursie, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi w formie maila na adres: konkurs@freewolucja.pl.

12. Postanowienia końcowe

12.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia spowodowany przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata na skutek braku podania lub błędnego podania przez Laureata danych.

12.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora, jak również z przyczyn od Organizatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora.

12.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.

12.4 Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

12.5 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

Załącznik nr 1:

POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE

„FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ”

Ja niżej podpisany/a:

Niniejszym potwierdzam odbiór w dniu _____ (*dzień, miesiąc, rok*):

- a) Nagrody rzeczowej w postaci _____
o wartości brutto _____ PLN (*słownie: _____*)
- b) Nagrody pieniężnej w wysokości brutto _____ PLN (*słownie: _____*)

Jednocześnie przekazuję organizatorowi konkursu:

- a) Podatek od nagrody rzeczowej o wartości _____ PLN w wysokości _____ PLN (*słownie: _____*)
- b) Podatek od nagrody pieniężnej o wartości _____ PLN w wysokości _____ PLN (*słownie: _____*)

Oświadczam również, że jestem osobą pełnoletnią.

Podpis Laureata

Załącznik nr 2:

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ.”

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

imię:

nazwisko:

DANE OSOBY TRZECIEJ, KTÓREJ WIZERUNEK LUB INNE DANE OSOBOWE ZNAJDUJĄ SIĘ W PRACY KONKURSOWEJ, ZGŁOSZONEJ PRZEZ UCZESTNIKA KONKURSU:

imię:

nazwisko:

OŚWIADCZENIE OSOBY TRZECIEJ

Oświadczam, że:

☐ wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Ambra Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych utrwalonych w Zadaniu Konkursowym wskazanego powyżej Uczestnika Konkursu „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ.”, organizowanego na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ.”, w celu umożliwienia Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie;

☐ wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym wskazanego powyżej Uczestnika Konkursu „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ.”, poprzez jego publikację na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook www.facebook.com/CINandCIN oraz na stronie internetowej www.frewolucja.pl, w celach i na warunkach wskazanych w Regulaminie Konkursu „FREEWOLUCJA. DAJ SIĘ PONIEŚĆ.”;

☐ potwierdzam zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych przez Ambra Brands sp. z o.o., wskazaną w § 10 regulaminu Konkursu.

.....

data i podpis

REGULAMIN BONÓW UPOMINKOWYCH

oferowanych przez DreamGo Sp. z o.o.

1. Bon upominkowy (voucher) jest wystawiony przez DreamGo Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (KRS: 0000621326).
2. Bon upominkowy stanowi bezgotówkową formę płatności i można go wykorzystać przy zakupie Imprezy turystycznej oferowanej przez DreamGo Sp. z o.o.
3. Każdy Bon upominkowy posiada unikalny numer, który należy podać przy jego realizacji.
4. Data ważności bonu upominkowego określa ostatni dzień, w którym można dokonać rezerwacji Imprezy turystycznej w DreamGo Sp. z o.o. Po upływie terminu ważności bonu nie ma możliwości, aby został zrealizowany, a data ważności przedłużona.
5. W przypadku zakupu Imprezy turystycznej o łącznej wartości niższej od wartości bonu upominkowego nie zwraca się różnicy ceny.
6. W przypadku zakupu Imprezy turystycznej o łącznej wartości wyższej od wartości bonu upominkowego można dokonać dopłaty w formie gotówkowej lub przelewem.
7. Bon upominkowy nie podlega zwrotowi, a całkowita lub częściowa wymiana bonu na gotówkę lub przelew nie jest możliwa.
8. Bon upominkowy nie stanowi papieru wartościowego.
9. W przypadku zagubienia, kradzieży lub utracenia bonu upominkowego nie ma możliwości wystawienia nowego bonu.