

**Regulamin Konkursu
pt. „POKAŻ SWOJĄ
FREEWOLUCJĘ”**

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, kapitał zakładowy: 137.200,00 zł, NIP: 879-22-95-528, REGON: 87156983700000, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy- KRS pod numerem KRS:0000759267, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 951-23-10-694, BDO: 000059217, REGON: 142405847, zwana dalej „**Fundatorem nagród**” lub „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godziny 15:00:00 dnia 28.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2025 r.**, przy czym konkurs podzielony jest na etapy:
 - a. **Cotygodniowe, w następujących okresach:**
 - 1) Tydzień 1: od godziny 15:00:00 dnia 28.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.11.2024 r.
 - 2) Tydzień 2: od godziny 00:00:00 dnia 04.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.11.2024 r.
 - 3) Tydzień 3: od godziny 00:00:00 dnia 11.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.11.2024 r.
 - 4) Tydzień 4: od godziny 00:00:00 dnia 18.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.11.2024 r.
 - 5) Tydzień 5: od godziny 00:00:00 dnia 25.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 01.12.2024 r.
 - 6) Tydzień 6: od godziny 00:00:00 dnia 02.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 08.12.2024 r.
 - 7) Tydzień 7: od godziny 00:00:00 dnia 09.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia

15.12.2024 r.

- 8) Tydzień 8: od godziny 00:00:00 dnia 16.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.12.2024 r.
- 9) Tydzień 9: od godziny 00:00:00 dnia 23.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 29.12.2024 r.
- 10) Tydzień 10: od godziny 00:00:00 dnia 30.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2025 r.

– dalej jako „Etap Tygodniowy”

b. Comiesięczne, które trwają 5 tygodni, w następujących okresach:

- 1) Miesiąc 1: od godziny 15:00:00 dnia 28.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 01.12.2024 r.
- 2) Miesiąc 2: od godziny 00:00:00 dnia 02.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2025 r.

– dalej jako „Etap Miesięczny”

c. Etap Główny:

od godziny 15:00:00 dnia 28.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2025 r.

- 1.6. Wszelkie czynności związane z przyznawaniem nagród w Konkursie oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu zakończą się dnia 04.02.2025 r.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową ani innego rodzaju grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 i art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).
- 1.8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, sponsorowany przez Meta Platforms Inc. ani w żaden inny sposób skojarzony z Meta Platforms Inc. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc., a materiały związane z Konkursem będą publikowane wyłącznie na stronie marki www.freewolucja.pl oraz na kanałach marki CinCin Free zarejestrowanych na platformie Facebook jedynie w okresie trwania Konkursu.

2. Definicje

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „POKAŻ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ” opisany w niniejszym Regulaminie;
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu, a także prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora, dostępny na stronie www.freewolucja.pl;
- 2.3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego oraz skutecznego Zgłoszenia i

która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

- 2.4. **Zgłoszenie** – prawidłowe i skuteczne przesłanie przez Uczestnika - w sposób wskazany w Regulaminie - Zadania konkursowego wykonanego przez Uczestnika oraz zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu w sposób w Regulaminie wskazany. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;
- 2.5. **Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.freewolucja.pl;
- 2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie do zrealizowania w Konkursie, polegające na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia albo nagrania video zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, na którym Uczestnik pokaże swoją interpretację freewolucji, zgodnie z zadanym tematem: „**Pokaż swoją Freewolucję**” oraz przesłanie takiego zdjęcia albo nagrania video za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Konkursu.
- 2.7. **Laureat** – osoba, której zostanie przyznana nagroda w Konkursie.
- 2.8. **Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Fundatora nagród. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.14 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu ogłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook,
 - d) posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem serwisu Facebook,
 - e) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie,
 - f) dokonała Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia oświadcza, że:
- a) jest jedynym autorem Zadania konkursowego;
 - b) jedynie Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego i wyłącznie on jest upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego;
 - c) Zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich;
 - d) Zadanie konkursowe jest wolne od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie jest obciążone jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie zostało zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązanie związane z tym Zadaniem konkursowym na rzecz osób trzecich;
 - e) Zadanie konkursowe nie było zgłaszane w innych konkursach.
 - f) do wykonania Zadania konkursowego nie została użyta sztuczna inteligencja.
- 3.4. Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, przy wykonaniu Zadania konkursowego, ponosi Uczestnik.
- 3.5. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie **licencji niewyłącznej**, ze zgłoszonego przez Uczestnika w ramach Konkursu Zadania konkursowego, będącego utworem/utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509 z późn. zm.; dalej: „Ustawa”), w celu przeprowadzenia Konkursu na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody Laureatowi, w **tym na polach eksploatacji** wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook.
- Licencja obejmuje wykonywanie autorskiego prawa zależnego do opracowań utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
- 3.6. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz. U. z 2023 r., poz. 1610 z późn. zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym **autorskie prawa majątkowe** i prawa zależne do nagrodzonego Zadania konkursowego stanowiącego utwór/utwory w rozumieniu Ustawy, na wszystkich **polach eksploatacji** znanych w chwili wydania nagrody Laureatowi, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook.

- 3.7. W przypadku, gdy w Zadaniu konkursowym zostanie wykorzystany wizerunek Uczestnika lub wizerunek/dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązany jest :
- wyrazić zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym, poprzez jego publikację na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook w celach i na zasadach określonych w Regulaminie - poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikonki na stronie www.freewolucja.pl
 - potwierdzić – poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikonki na stronie www.freewolucja.pl, że Uczestnik posiada zgodę osób trzecich, których wizerunek/inne dane osobowe zostały wykorzystane w Zadaniu konkursowym, na rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym oraz na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez publikację na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook w celach i na zasadach określonych w Regulaminie oraz
 - potwierdzić – poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikonki na stronie www.freewolucja.pl, że Uczestnik zapoznał osoby wskazane w lit. b powyżej z informacją o przetwarzaniu ich danych osobowych w ramach niniejszego Konkursu.
- 3.8. W przypadku, gdy w Zadaniu konkursowym zostanie użyty wizerunek/dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać zgodę tej osoby trzeciej na przetwarzanie jej danych osobowych oraz rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Zadania konkursowego do udziału w Konkursie oraz do publikacji na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook. Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi podpisaną przez osobę trzecią zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych oraz rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Zadania konkursowego do udziału w Konkursie oraz do publikacji na kanałach marki Cin&Cin Free zarejestrowanych na platformie Facebook wraz z przesłaniem Zadania konkursowego. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 3.9. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym pkt 3 Regulaminu okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Fundator będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
- 3.10. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Fundatora wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Zadania konkursowego. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Fundatorowi z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Zadaniem konkursowym lub w związku z korzystaniem z Zadania konkursowego przez Organizatora/Fundatora, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Fundatora lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.
- 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów

niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem, lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.2., pkt 7.3. lub pkt. 7.4. Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

- 3.12. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu
- 3.13. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 3.14. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez: a) H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, b) AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu. Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osób pozostających w stosunku przysposobienia.

4. Zgłoszenie do Konkursu

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:
 - a) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **15:00:00 dnia 28.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2025 r., z zastrzeżeniem pkt 1.5. Regulaminu.**
- 4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem odrębnego wykonania – w przypadku każdego Zgłoszenia - Zadania konkursowego z zastrzeżeniem, że
 - a) Laureatem Etapu Tygodniowego dany Uczestnik może zostać tylko raz,
 - b) Laureatem Etapu Miesiąca dany Uczestnik może zostać tylko raz,
 - c) Laureatem Etapu Miesiąca nie może zostać Laureat Tygodnia,
 - d) Laureatem Nagrody Głównej może zostać każdy Uczestnik, w tym również Laureat Miesiąca lub Laureat Tygodnia.
- 4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez wykonanie następujących czynności:

- a) podanie adresu poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika,
 - b) podanie imienia Uczestnika,
 - c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Potwierdzam, że mam ukończone 18 lat, zapoznałam/-em się z REGULAMINEM KONKURSU i akceptuję zawarte w nim postanowienia.”
 - „Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku utrwalonego w zgłoszonej pracy konkursowej w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym publikacji na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook”.
 - „Posiadam zgodę osób trzecich na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w zgłoszonej pracy konkursowej w celach związanych z realizacją KONKURSU, w tym publikacji na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook”.
 - d) wykonanie i przesłanie przez Uczestnika Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 4.4. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.
- 4.5. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia albo nagrania video zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, na którym Uczestnik pokaże swoją interpretację freewolucji, zgodnie z zadany temat: „Pokaż swoją freewolucję” oraz przesłanie takiego zdjęcia albo nagrania video za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Konkursu.
- 4.6. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego w formie zdjęcia, należy spełnić następujące warunki:
- a) Zdjęcie musi być zapisane w formacie .jpg lub .png o wadze do 5 mb,
 - b) Zadanie konkursowe musi być wykonane na zadany temat,
 - c) wyłącznym autorem Zadania konkursowego musi być Uczestnik,
 - d) Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego Zadania konkursowego.
- 4.7. W przypadku wykonania Zadania konkursowego w formie nagrania video, należy spełnić następujące warunki:
- a) Nagranie video musi mieć formę pliku cyfrowego w formacie mp4, WebM, ogg o wadze do 100mb,
 - b) Długość nagrania video nie może przekraczać 30 sekund,
 - c) Zadanie konkursowe musi być wykonane na zadany temat;

- d) wyłącznym autorem Zadania konkursowego musi być Uczestnik;
 - e) Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego Zadania konkursowego.
- 4.8. Komisja konkursowa oceniając Zadania konkursowe weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
- a) zgodność Zadania konkursowego z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b) kreatywność;
 - c) oryginalność.

5. Wyłonienie Laureatów

- 5.1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.
- 5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w okresie trwania Konkursu, najlepszych wykonań Zadania konkursowego odpowiednio: w Etapach Tygodniowych, Etapach Miesięcznych oraz w Etapie Głównym. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zadania konkursowe, uwzględniając kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.
- 5.3. Komisja Konkursowa wybierze łącznie:
- a) **70 Laureatów nagród cotygodniowych** (1 Laureat dziennie tj. 7 nagród co tydzień) stanowiących nagrodę I stopnia, o której mowa w punkcie 7.2. Regulaminu,
 - b) **10 Laureatów nagród miesięcznych** (5 Laureatów co 5 tygodni tj. 5 nagród co 5 tygodni) stanowiących nagrodę II stopnia, o której mowa w punkcie 7.3. Regulaminu oraz
 - c) **1 Laureata nagrody głównej**, o której mowa w punkcie 7.4. Regulaminu.
- Ilość etapów wskazana jest w punkcie 1.5. Regulaminu.
- 5.4. Wyłonienie Laureatów nastąpi:
- a) W przypadku Etapu Tygodniowego – najpierw Komisja Konkursowa wybiera 1 Laureata dziennie, a następnie dokonuje wyłonienia wszystkich wybranych wcześniej Laureatów danego Etapu Tygodniowego (łącznie 7 Laureatów). Wyłonienie następuje w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia danego etapu.
 - b) W przypadku Etapu Miesięcznego - w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia danego etapu.
 - c) W przypadku Etapu Głównego - w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, tj. do dnia 15.01.2025 r.

- 5.5. Wyłonienie Laureata polega na powiadomieniu go o przyznaniu nagrody. Wybrany Laureat zostanie powiadomiony o nagrodzie drogą mailową, na podany podczas Zgłoszenia adres e-mail.

6. Wydanie nagród

- 6.1. Każdorazowo nagroda wskazana w pkt 7.2. Regulaminu zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany podać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7.2. niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Każdorazowo nagroda wskazana w pkt. 7.3. Regulaminu zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany podać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7.3. niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Nagroda wskazana w pkt. 7.4. Regulaminu zostanie wysłana Laureatowi pocztą elektroniczną (e-mail) w postaci zaszyfrowanej wiadomości na wskazany adres e-mail podany przez Laureata. Laureat otrzyma hasło do zaszyfrowanej wiadomości wskazanej w zdaniu poprzedzającym w odrębnej wiadomości SMS na wskazany numer telefonu podany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7.4. niniejszego Regulaminu.
- 6.4. Przy odbiorze nagród wskazanych w pkt. 7.2. oraz 7.3. Regulaminu, Laureat jest zobowiązany podpisać oświadczenie odbioru nagrody, które zostanie mu przekazane przez kuriera i oddać oświadczenie kurierowi (treść oświadczenia stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu).
- 6.5. W przypadku wysyłki nagrody określonej w pkt 7.4. Regulaminu, oświadczenie o treści wskazanej w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu, Laureat ma obowiązek odesłać w odpowiedzi na mail z nagrodą konkursową. W przypadku nie odesłania oświadczenia drogą mailową w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail z voucherem, wiadomość wysłana do Laureata jest traktowana jako potwierdzenie odbioru nagrody.
- 6.6. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 04.02.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 6.7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7. Nagrody w Konkursie

- 7.1. Każdego dnia wybierany jest jeden Laureat Nagrody Etapu Tygodniowego. Oznacza to, że po zakończeniu danego Etapu Tygodniowego Konkursu, zgodnie z terminarzem określonym w pkt 1.5. lit. a Regulaminu, Komisja konkursowa ogłosi 7 zwycięzców będących **Laureatami Nagrody Etapu Tygodniowego**, którym będzie przysługiwać **nagroda I stopnia**, o której mowa w pkt 7.2. Regulaminu.

Po zakończeniu danego Etapu Miesięcznego Konkursu, zgodnie z terminarzem określonym w pkt 1.5. lit. b Regulaminu, Komisja konkursowa, spośród Zadań konkursowych (nienagrodzonych w Etapach Tygodniowych) w danym Etapie Miesięcznym trwającym 5 tygodni, wybierze 5 zwycięzców będących **Laureatami Nagrody Etapu Miesięcznego**, którym przysługiwać będzie **nagroda II stopnia**, o której mowa w pkt 7.3. regulaminu.

Nagroda Główna, o której mowa w pkt 7.4. Regulaminu zostanie przyznana za jedno Zadanie konkursowe wybrane **spośród wszystkich Zadań konkursowych** zgłoszonych do Konkursu przez cały okres jego trwania, w tym również Zadań konkursowych uprzednio nagrodzonych nagrodą I lub II stopnia.

- 7.2. **Nagrodą I stopnia w Konkursie jest zestaw składający się z głośnika JBL CLIP 5, t-shirt Freewolucja i czapki z daszkiem** o łącznej wartości 450 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych 00/00).

Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 500 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 50 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora nagród. Łączna ilość nagród I stopnia wskazanych w niniejszym pkt 7.2. Regulaminu wynosi 70 zestawów, rozdawanych w etapach tygodniowych w ilości po 7 zestawów na jeden etap.

- 7.3. **Nagrodą II stopnia w Konkursie jest karta przedpłacona** o wartości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) netto.

Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) netto tj. 111 zł (słownie: sto jednaście złotych 00/100) brutto. Łączna całkowita wartość nagrody I stopnia wynosi 1.111,00 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 111,00 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora nagród. Łączna ilość nagród II stopnia wynosi 10 sztuk, rozdawanych w etapach miesięcznych w ilości po 5 kart przedpłaconych na jeden etap.

- 7.4. **Nagrodą główną w Konkursie jest voucher** o wartości 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/00) do biura podróży DreamGo (<https://dreamgo.pl/>) na wycieczkę na Florydę (USA) dla dwóch osób. Regulamin wykorzystania vouchera stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. Voucher jest do wykorzystania na wyjazd 7-dniowy na florydę (USA) dla 2 osób, w tym bilety lotnicze, zakwaterowanie w hotelu 4* i samochód na miejscu do dyspozycji.

Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości

2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) netto tj. 2.220,00 zł brutto. Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 22.220,00 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 2.220,00 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora nagród. Łączna ilość nagród głównych wynosi 1 voucher.

- 7.5. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

8. Ograniczenia

- 8.1. Organizator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie w Konkursie Zadań konkursowych zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a) zawierających wulgaryzmy;
- a) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
- b) propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
- a) godzących w dobra osobiste Organizatora, Fundatora nagród i osób trzecich;
- b) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich,
- c) przedstawiających osoby niepełnoletnie,
- d) zawierających elementy związane z polityką, w tym nawiązujących do symboli politycznych, kampanii lub ruchów politycznych, obyczajowych, charytatywnych, etc.,
- e) zawierających jakiegokolwiek odniesienia religijne, w tym do symboli religijnych, budynków sakralnych lub wyznawców danej religii,
- f) promujących seks, nagość, narkotyki, alkohol lub palenie papierosów,
- g) promujących śmierć, zabijanie, krew, terroryzm, horror lub tortury,
- h) przedstawiających broń lub wszelkiego rodzaju repliki broni, w tym miecze, noże, czy pistolety,
- i) mających na celu wywołanie efektu zastraszania lub przedstawiające okrucieństwo wobec zwierząt,
- j) zawierających treści bazujące na szoku lub odrazie, naruszających zasady współżycia społecznego lub przyjęte obyczaje

- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym

Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w niniejszym punkcie 8.

9. Postępowanie reklamacyjne

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie maila na adres: konkurs@freewolucja.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przez Uczestnika maila w tej sprawie do Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona, przy czym wówczas termin rozpatrzenia reklamacji nie może przekroczyć 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
- 9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora.

10. Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż:

- a) Administratorem Danych Osobowych jest spółka AMBRA BRANDS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, z kapitałem zakładowym: 1.000.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000759267, NIP: 951-23-10-694, REGON: 142405847 („Fundator nagród”),
- b) Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Administratora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Administratora. Można to uczynić na dwa sposoby:
 - mailowo: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl
 - korespondencyjnie: AMBRA BRANDS sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.

- c) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym:
- wydaniem nagród (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji Konkursu i dokonywaniu rozliczeń w związku z Konkursem na podstawie – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym przetwarzania wizerunku Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego jako zwycięskiego – art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz
 - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub roszczeń (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – polegający na obsłudze roszczeń lub reklamacji związanych z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- d) Odbiorcą danych osobowych będzie spółka H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (zwana „Organizatorem”) oraz podwykonawcy, w tym firma kurierska DHL.
- e) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Laureatów także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Fundatora nagród.
- f) Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, co więcej ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.
- g) Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- i) W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
- i. prawo dostępu do treści danych;
 - ii. prawo do sprostowania danych;
 - iii. prawo do usunięcia danych;
 - iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;

- v. prawo do przenoszenia danych;
- vi. prawo do wniesienia sprzeciwu;
- vii. prawo do wycofania zgody;
- viii. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana do- tyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

11. Wejście w życie Regulaminu

- 11.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 28.10.2024 r.
- 11.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na www.freewolucja.pl przez cały okres trwania Konkursu.
- 11.3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.
- 11.4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych oraz reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora oraz Fundatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.
- 11.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
- 11.6. Organizator zobowiązuje się, że z wyjątkiem sytuacji spowodowanych siłą wyższą, zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
- 11.7. Uczestnik, który prawidłowo dokonał Zgłoszenia do udziału w Konkursie, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi w formie maila na adres: konkurs@freewolucja.pl.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia spowodowany przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub

niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata na skutek braku podania lub błędnego podania przez Laureata danych.

- 12.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora, jak również z przyczyn od Organizatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora.
- 12.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
- 12.4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
- 12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

Załącznik nr 1:

**POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE
„POKAŻ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ”**

Ja niżej podpisany/a:

Niniejszym potwierdzam odbiór w dniu _____ (dzień, miesiąc, rok):

- a) Nagrody rzeczowej w postaci _____
o wartości brutto _____ PLN (słownie: _____)
- b) Nagrody pieniężnej w wysokości brutto _____ PLN
(słownie: _____)

Jednocześnie przekazuję organizatorowi konkursu:

- a) Podatek od nagrody rzeczowej o wartości _____ PLN w wysokości
_____ PLN (słownie: _____)
- b) Podatek od nagrody pieniężnej o wartości _____ PLN w wysokości
_____ PLN (słownie: _____)

Oświadczam również, że jestem osobą pełnoletnią.

Podpis Laureata

Załącznik nr 2:

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „POKAŹ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ”

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

imię:

nazwisko:

DANE OSOBY TRZECIEJ, KTÓREJ WIZERUNEK LUB INNE DANE OSOBOWE ZNAJDUJĄ SIĘ W PRACY KONKURSOWEJ, ZGŁOSZONEJ PRZEZ UCZESTNIKA KONKURSU:

imię:

nazwisko:

OŚWIADCZENIE OSOBY TRZECIEJ

Oświadczam, że:

- wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Ambra Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych utrwalonych w Zadaniu Konkursowym wskazanego powyżej Uczestnika Konkursu „POKAŹ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ”, organizowanego na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu „POKAŹ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ”, w celu umożliwienia Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie;
- wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym wskazanego powyżej Uczestnika Konkursu „POKAŹ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ”, poprzez jego publikację na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook www.facebook.com/CINandCIN oraz na stronie internetowej www.freewolucja.pl, w celach i na warunkach wskazanych w Regulaminie Konkursu „POKAŹ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ”;
- zapoznałam/-em się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych przez Ambra Brands sp. z o.o., wskazaną poniżej.

.....

data i podpis

Klauzula informacyjna dla osób trzecich

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka AMBRA BRANDS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, z kapitałem zakładowym: 1.000.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000759267, NIP: 951-23-10-694, REGON: 142405847, („Fundator nagród”).
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Administratora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor Ochrony Danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Administratora. Można to uczynić na dwa sposoby:
 - a) e-mailowo na adres: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl
 - b) korespondencyjnie na adres: AMBRA BRANDS sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
3. Pani/Pana dane osobowe, o ile nie pochodzą bezpośrednio od Pani/Pana, zostały udostępnione Administratorowi przez uczestnika Konkursu prowadzonego pod nazwą „POKAŻ SWOJĄ FREEWOLUCJĘ” („Konkurs”), w związku z jego udziałem w Konkursie. Organizatorem Konkursu jest spółka H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 („Organizator”). Organizator działa na zlecenie Administratora, będącego Fundatorem nagród w Konkursie. Z Organizatorem może Pani/Pan skontaktować się pod adresem poczty elektronicznej: konkurs@freewolucja.pl
4. W przypadku, gdy dane osobowe pochodzą od Pani/Pana ich podanie jest dobrowolne, ale może być niezbędne do realizacji celów wskazanych w pkt. 6 poniżej.
5. W zakres przetwarzanych danych może wchodzić Pani/Pana wizerunek, uwieczniony w Zadaniu Konkursowym przesłanym Administratorowi przez uczestnika w ramach Konkursu oraz dane zawarte na Oświadczeniu.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody, tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez Administratora jest umożliwienie uczestnikowi Konkursu, udostępniającemu Administratorowi Pani/Pana dane osobowe, wzięcie udziału w Konkursie. Niezależnie od tego Administrator może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. w celu udokumentowania udzielonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych i rozpowszechnianie wizerunku, przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej oraz w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom przetwarzającym Pani/Pana dane osobowe w imieniu Administratora (np. Organizatorowi Konkursu).
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”).
9. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
10. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do końca upływu okresu składania roszczeń reklamacyjnych, przewidzianego w Regulaminie Konkursu. W przypadku publikacji Zadania Konkursowego na kanałach marki Cin&Cin na platformie Facebook zawierającego Pani/Pana dane osobowe, dane te będą przetwarzane przez okres dwóch lat od dnia ich publikacji, przy czym nie później niż do czasu cofnięcia udzielonej przez Panią/Pana zgody. Niezależnie od tego, w uzasadnionych przypadkach Pani/Pana dane osobowe mogą być przechowywane tak długo, jak będą one niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, takich jak: realizacja postępowania reklamacyjnego wszczętego przez uczestnika Konkursu, dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami oraz udokumentowanie udzielonej przez Panią/Pana zgody.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

Załącznik nr 3:

REGULAMIN BONÓW UPOMINKOWYCH

oferowanych przez DreamGo Sp. z o.o.

1. Bon upominkowy (voucher) jest wystawiony przez DreamGo Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (KRS: 0000621326).
2. Bon upominkowy stanowi bezgotówkową formę płatności i można go wykorzystać przy zakupie Imprezy turystycznej oferowanej przez DreamGo Sp. z o.o.
3. Każdy Bon upominkowy posiada unikalny numer, który należy podać przy jego realizacji.
4. Data ważności bonu upominkowego określa ostatni dzień, w którym można dokonać rezerwacji Imprezy turystycznej w DreamGo Sp. z o.o. Po upływie terminu ważności bonu nie ma możliwości, aby został zrealizowany, a data ważności przedłużona.
5. W przypadku zakupu Imprezy turystycznej o łącznej wartości niższej od wartości bonu upominkowego nie zwraca się różnicy ceny.
6. W przypadku zakupu Imprezy turystycznej o łącznej wartości wyższej od wartości bonu upominkowego można dokonać dopłaty w formie gotówkowej lub przelewem.
7. Bon upominkowy nie podlega zwrotowi, a całkowita lub częściowa wymiana bonu na gotówkę lub przelew nie jest możliwa.
8. Bon upominkowy nie stanowi papieru wartościowego.
9. W przypadku zagubienia, kradzieży lub utracenia bonu upominkowego nie ma możliwości wystawienia nowego bonu.