

Regulamin Konkursu pt.  
„KIERUNEK:  
#BEFREE”,

### Postanowienia Ogólne

- 1.1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy- KRS pod numerem KRS:0000759267, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 951-23-10-694, BDO: 000059217, REGON: 142405847, zwana dalej „Fundatorem nagród” lub „Fundatorem”.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godziny 00:00:00 dnia 06.09.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.09.2023 r.**, przy czym **sprzedaż konkursowa obejmuje okres od 06.09.2023 r. do 12.09.2023 r.**, a czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 29.09.2023 r.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową ani innego rodzaju grą hazardową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

### 2. Definicje

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „KIERUNEK: #BEFREE” opisany w niniejszym Regulaminie;
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu, dostępny na stronie [www.freewolucja.pl](http://www.freewolucja.pl);
- 2.3. **Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
- 2.4. **Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) dokonanie przez Uczestnika Zakupu promocyjnego, prawidłowe i skuteczne przesłanie przez Uczestnika - w sposób wskazany w Regulaminie - Zadania konkursowego wykonanego przez Uczestnika oraz zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu w sposób w Regulaminie wskazany. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;
- 2.5. **Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.freewolucja.pl](http://www.freewolucja.pl).
- 2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: **Ciesz się CinCin Free bez ograniczeń i graj o podRÓŻNE nagrody! Podziel się pomysłem na wypad w stylu #BeFree!** za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie [www.freewolucja.pl](http://www.freewolucja.pl).
- 2.7. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 500 znaków włącznie

ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- oryginalność.

Wykonanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

2.8. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.9. **Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup przez Uczestnika minimum jednego produktu CinCin Free 0,75 l, dokonany w sklepach sieci Żabka z użyciem aktualnej aplikacji żappka.**

Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu. Dowód zakupu w okresie trwania promocji stanowi unikatowy kod promocyjny wygenerowany w aplikacji żappka, po dokonaniu zakupu promocyjnego przy użyciu aplikacji żappka.

Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się o godzinie 00:00:00 w dniu **06.09.2023 r. a zakończy się o godzinie 23:59:59 w dniu 12.09.2023 r.** Zakup produktu promocyjnego rejestrowany jest automatycznie zgodnie z czasem jego realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego (tj. po zakupie z użyciem aktualnej aplikacji żappka, w ww. okresie) w aplikacji żappka zostanie wyświetlony Uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w Sklepach konkursowych, jednak ich zakup poza okresem wskazanej wyżej sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do udziału w Konkursie. Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Ambra Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

2.10. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep prowadzony pod marką **Żabka** w ramach sieci franczyzowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;

2.11. **Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Zarządzającym, administrującym ww. aplikacją oraz świadczącym usługi za pośrednictwem aplikacji jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Za pomocą powyższej aplikacji można uczestniczyć w Programie żappka (tj. w programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem/marką Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat: Programu żappka, przetwarzania danych użytkowników/uczestników ww. aplikacji/Programu znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację Konkursu.

Uczestnik dokonując zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka i biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji żappka z

uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. Konkursu;

- 2.12. **ID / ID w aplikacji żappka** – unikatowy kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;
- 2.13. **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zapamiętania/zapisania ww. kodu;

### 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.), tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka i jest użytkownikiem tej aplikacji.**
  - d) **zaakceptował Regulamin Ofert Specjalnych oraz wyraził zgodę na wyświetlanie w aplikacji produktów alkoholowych**
  - e) **posiada dostęp do Internetu.**
  - f) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie,
  - g) zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną, niezależnie od tego, jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- a. Uczestnik jest jedynym autorem Zadania konkursowego;
    - jedynie Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego;
    - Uczestnik jest wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego;
    - Zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich;
    - Zadanie konkursowe jest wolne od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie jest obciążone jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie zostało zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązanie związane z tym Zadaniem konkursowym na rzecz osób trzecich;
    - Zadanie konkursowe nie było zgłaszane w innych konkursach.
  - b. Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich przy wykonaniu Zadania konkursowego ponosi Uczestnik.
  - c. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonego przez Uczestnika w ramach Konkursu Zadania konkursowego, będącego utworem/utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509 z późn. zm.; dalej: „Ustawa”), w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonego Zadania konkursowego stanowiącego utwór/utwory,

na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody Laureatowi, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet.

- d. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym pkt 3.3. okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Fundator będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
- e. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Fundatora wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Zadania konkursowego. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Fundatorowi z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Zadaniem konkursowym lub w związku z korzystaniem z Zadania konkursowego przez Organizatora/Fundatora, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Fundatora lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 lub pkt 7.2 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. .

3.5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu (formularza konkursowego ze strony internetowej Konkursu) oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.6. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

3.7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez: a) H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, b) AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, d) Sklepy konkursowe. Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### 4. Zgłoszenie do Konkursu

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **dokonać Zakupu promocyjnego** w okresie od godziny 00:00:00 dnia 06.09.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.09.2023 r. w dowolnym Sklepie konkursowym, **z użyciem aktualnej aplikacji żappka**, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego w Sklepie konkursowym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera;
- b) **dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny**,
- c) **koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka

- Uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego);
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.7 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 06.09.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.09.2023 r.**
- 4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego. Laureatem Konkursu można zostać tylko raz.
- 4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- a) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- b) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się Uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest do zapamiętania/zapisania ww. kodu),
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
- „*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*”
  - „*Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „KIERUNEK: #BEFREE” i akceptuję jego treść.*”
  - „*Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, w celu udziału w Konkursie „KIERUNEK: #BEFREE”.*”
- d) wykonanie Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

## 5. Wyłonienie Laureatów

- 5.1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.
- 5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w okresie trwania Konkursu najlepszych wykonań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.
- 5.3. Komisja Konkursowa wybierze łącznie 28 (słownie: dwudziestu ośmiu) Laureatów nagród.
- 5.4. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do dnia 29.09.2023, a wybrani Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową, na podany podczas zgłoszenia konkursowego adres e-mail. Nagrodzone Zadania konkursowe zostaną również opublikowane na stronie [www.freewolucja.pl](http://www.freewolucja.pl) do dnia 29.09.2023.

## 6. Wydanie nagród

- 6.1. Nagrody wskazane w pkt 7.1 Regulaminu zostaną wydane poprzez ich wysłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail każdego Laureata nagrody wskazany w formularzu. Nagrody wskazane w pkt. 7.2 i 7.3 Regulaminu zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany podać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagród, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon

kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7 niniejszego Regulaminu.

- 6.2. Przy odbiorze nagród wskazanych w pkt. 7.2 i 7.3 Laureat jest zobowiązany podpisać oświadczenie odbioru nagrody, które zostanie mu przekazane przez kuriera i oddać oświadczenie kurierowi (załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu).
- 6.3. Oświadczenie wskazane w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu w przypadku wysyłki nagród wskazanych w pkt 7.1 za pośrednictwem poczty elektronicznej Laureat ma obowiązek odesłać w odpowiedzi na mail z nagrodą konkursową. W przypadku nie odesłania oświadczenia drogą mailową w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail z voucherem, wiadomość wysłana do Laureata jest traktowana jako potwierdzenie odbioru nagrody.
- 6.4. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 08.10.2023 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 6.5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

## 7. Nagrody w Konkursie

- 7.1. **Nagrodą I stopnia w Konkursie** jest voucher esky.pl o wartości 1 500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 167 zł (słownie: sto sześćdziesiąt siedem złotych). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 1667 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 167 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Łączna ilość nagród I stopnia wynosi 3 sztuki.
- 7.2. **Nagrodą II stopnia w Konkursie** jest zestaw: walizka kabinowa Puccini (model: OSAKA) o wartości 799 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/00) oraz słuchawki JBL Pure Bass (model: Tune570BT) o wartości 249 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 116 zł (słownie: sto szesnaście złotych). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 1164 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 116 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Łączna ilość nagród II stopnia wynosi 10 zestawów.
- 7.3. **Nagrodą III stopnia w Konkursie** jest zestaw CinCin Free składający się z jednej butelki CinCin Free 0,75 l oraz jednej butelki CinCin Free Rose 0,75 l o wartości łącznej 49,98 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 98/100) Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 55,98 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 6 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Łączna ilość nagród III stopnia wynosi 15 zestawów.
- 7.4. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

## 8. Ograniczenia

- 8.1. Organizator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie w Konkursie Zadań konkursowych zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
  - a) zawierających wulgaryzmy;
  - b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - c) propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
  - d) godzących w dobrą osobistą Organizatora, Fundatora nagród i osób trzecich;
  - e) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu zadania kon-

kursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w niniejszym paragrafie.

## 9. Postępowanie reklamacyjne

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie maila na adres: [konkurs@freewolucja.pl](mailto:konkurs@freewolucja.pl) w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przez Uczestnika maila. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
- 9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## Dane osobowe

10.1 Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż:

- a. Administratorem Danych Osobowych jest spółka AMBRA BRANDS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, z kapitałem zakładowym: 1.000.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000759267, NIP: 951-23-10-694, REGON: 142405847, (zwana jako „Fundator Nagród”),
- b. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Fundatora Nagród nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Fundatora Nagród. Można to uczynić na dwa sposoby:
  - 1) mailowo: [kontakt@freewolucja.pl](mailto:kontakt@freewolucja.pl)
  - 2) korespondencyjnie: AMBRA BRANDS sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
- c. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji Konkursu i dokonywaniu rozliczeń w związku z Konkursem na podstawie – art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym przetwarzania wizerunku Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego jako zwycięskiego – art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub roszczeń (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – polegający na obsłudze roszczeń lub reklamacji związanych z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- d. Odbiorcą danych osobowych będzie spółka H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (dalej zwana „Organizatorem”) oraz kurier.
- e. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie konkursu a w przypadku Laureatów także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony

- w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Fundatora nagród.
- f. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.
  - g. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
  - h. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
  - i. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
    - i. prawo dostępu do treści danych;
    - ii. prawo do sprostowania danych;
    - iii. prawo do usunięcia danych;
    - iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
    - v. prawo do przenoszenia danych;
    - vi. prawo do wniesienia sprzeciwu;
    - vii. prawo do wycofania zgody;
    - viii. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

## 11. Wejście w życie Regulaminu

- 11.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 06.09.2023 r.
- 11.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na [www.freewolucja.pl](http://www.freewolucja.pl) przez cały okres trwania Konkursu.
- 11.3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.
- 11.4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedyne wiążące regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.
- 11.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
- 11.6. Organizator zobowiązuje się, że z wyjątkiem sytuacji spowodowanych siłą wyższą zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
- 11.7. Uczestnik, który prawidłowo dokonał Zgłoszenia do udziału w Konkursie, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi w formie dokumentowej.

## Postanowienia końcowe

- 12.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia do Konkursu spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata.
- 12.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora, jak również z przyczyn od Organizatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora.



- 12.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
- 12.4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
- 12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1:

**POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE  
„KIERUNEK: #BEFREE”**

Ja niżej podpisany/a:

Niniejszym potwierdzam odbiór w dniu \_\_\_\_\_ (dzień, miesiąc, rok):

a) Nagrody rzeczowej w postaci \_\_\_\_\_  
o wartości brutto \_\_\_\_\_ PLN (słownie: \_\_\_\_\_)

a) Nagrody pieniężnej w wysokości brutto \_\_\_\_\_ PLN  
(słownie: \_\_\_\_\_)

Jednocześnie przekazuję organizatorowi konkursu:

a) Podatek od nagrody rzeczowej o wartości \_\_\_\_\_ PLN w wysokości  
\_\_\_\_\_ PLN (słownie: \_\_\_\_\_)

a) Podatek od nagrody pieniężnej o wartości \_\_\_\_\_ PLN w wysokości  
\_\_\_\_\_ PLN (słownie: \_\_\_\_\_)

Oświadczam również, że:

- a) jestem osobą pełnoletnią
- b) w momencie odbioru nagrody, nie jestem pod wpływem alkoholu

\_\_\_\_\_  
*Podpis Laureata*